O mesmo nome. Um selo mais firme.

Sabor que só a NOBRE tem.

Identidade aprovada · Novembro de 2026

Guia de aplicação e arquivos finais.



O que permanece.

O selo ondulado, o vinho com creme e o desenho de NOBRE preservam o reconhecimento da marca.

O acabamento aprovado usa cor chapada, bordas definidas e uma composição com menos elementos. SABOR e PIZZARIA organizam a leitura.

A versão final é o arquivo vetorial aprovado. Não reconstruir as letras digitando o nome.



Uma marca. As versões certas.



PRINCIPAL · DUAS CORES



FUNDO CLARO



UMA TINTA · VINHO

A versão em uma cor tem áreas vazadas transparentes. Use creme em fundos escuros e preto quando o processo exigir uma única tinta neutra.

Vinho e creme. Sempre consistentes.

VINHO

#7E0A0E

RGB 126 · 10 · 14

CREME

#F4E7D7

RGB 244 · 231 · 215

Digital

Usar os valores HEX/RGB acima. Priorizar fundos lisos, com contraste e espaço ao redor do selo.

Impressão

O kit vetorial está em RGB. A gráfica deve definir a conversão CMYK de acordo com papel, tinta e perfil de impressão. Aprovar prova física.

Não há referência Pantone homologada. O kraft pertence ao suporte; não é uma cor adicional do logotipo.

Espaço para a marca respirar.

Proteção

Reservar ao redor do selo pelo menos 10% de sua largura. Nenhum texto, foto ou borda deve invadir essa área.

Redução

Recomendação inicial para o selo completo: 180 px no digital ou 35 mm em impressão. Fazer prova no tamanho real; aumentar se PIZZARIA perder legibilidade.

Não alterar

- Não esticar, inclinar nem recortar.
- Não aplicar brilho, degradê ou sombra no arquivo.
- Não mudar letras, cores ou proporções.
- Não recolocar estrelas, louro ou DELIVERY.
- Não posicionar sobre fotografia sem contraste.

Em favicons muito pequenos, o selo completo não mantém a leitura; usar o nome da marca na interface e evitar prometer legibilidade das letras em 16 px.

A voz visual do dia a dia.

Pizza artesanal.
Delivery e retirada.

Jost para textos, títulos de apoio e informações. Berkshire Swash faz parte do desenho do logotipo; evitar multiplicar floreios no restante da comunicação.

Use fotos reais do produto, textos curtos e o selo com respiro. Os modelos de post e story do kit são institucionais, sem preço ou promoção inventados.





Da tela para a aplicação.



PLACA



SACOLA



AVENTAL

Simulações visuais de aplicação. Não representam itens já produzidos nem a fachada real. Os mockups não substituem arquivos de produção.

Mockups autorais modelados e renderizados no Blender para apresentar esta identidade. Para produção, enviar o SVG/PDF do selo à gráfica e aprovar tamanho, material e prova.